



IV Форум лидеров корпоративного обучения России



Курс на РЕКОРД

Корпорация Нефтьмагистраль.

**Роль корпоративных университетов в формировании
культурного кода компании/ отрасли/ страны**

Апетьян Анна. Руководитель Корпоративной Академии Нефтьмагистраль

19.07.2025





ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

ГОД ОСНОВАНИЯ
2001

БОЛЕЕ **7500**
СОТРУДНИКОВ



СОБСТВЕННАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ



НЕФТЕБАЗА

4 РЕСТОРАНА



СТАРИК И МОРЕ

РЫНОК И ОБЩЕПИТ

УЛУК



БРАТЯ
КАРАВАЕВЫ

76 ЛАВОК



62 РЕСТОРАНА

106 АЗК



МАГБУРГЕР

HM MARKET

АПТЕКИ



АПТЕКА

АВТОБАЗА



МОЙКИ



МОЙКА

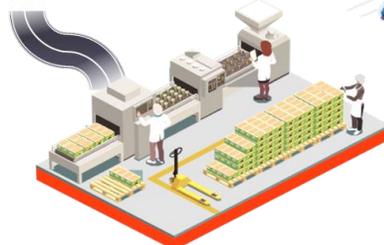
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР



СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ
КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ



АКАДЕМИЯ
НЕФТЬМАГИСТРАЛЬ
И КАРАВАЕВЫ



ПРОИЗВОДСТВО **20 000 М²**
+14 000 М² на стадии строительства

КОФЕ СОБСТВЕННОЙ
ОБЖАРКИ



Оценили температуру команды



IV Форум лидеров
корпоративного
обучения России

Я оцениваю себя – ОК
Подчиненные оценивают меня - ОК
Коллегии и руководители - Я не ОК

Руководители

Линейные
сотрудники



Оценили корпоративную культуру

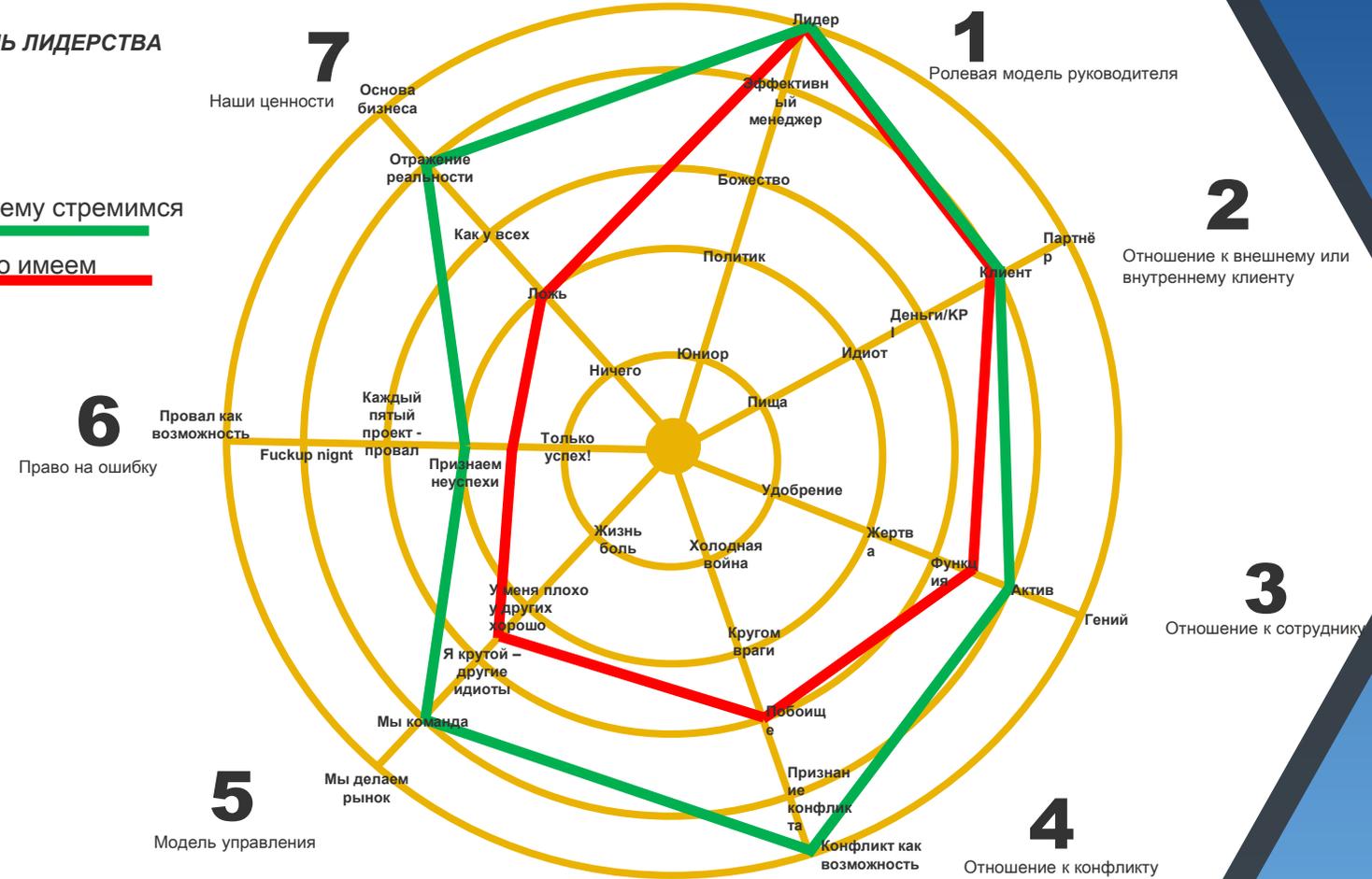


IV Форум лидеров корпоративного обучения России

МОДЕЛЬ ЛИДЕРСТВА

То, к чему стремимся

То, что имеем



Модель корпоративной культуры

Теория развития корпоративной культуры «Лидер и племя»

УРОВЕНЬ	НАСТРОЕНИЕ	ЛЕЙТМОТИВ
5	Делаем новые продукты, нет конкурентов	Мы инноваторы
4	Гордость за племя	Мы крутые
3	Одиночество воина	Я крутой (остальные – нет)
2	Апатичность жертвы	Моя жизнь – «боль», но где-то есть хорошо
1	Отчаянная враждебность	Все вокруг «боль»



ЗАДАЧА:

Поменять корпоративную
культуру до уровня
«МЫ КРУТЫЕ»



5

Только управление **по ценностям**
приводит компанию к 4 и 5 уровню
корпоративной культуры

4

3

Без ценностей мы всегда будем
находиться не выше 3-го

2

1

1

Команда трансформации разработала ценности

РЕКОРД



2

Регата РЕКОРД – вдохновили амбассадоров

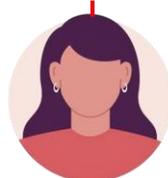


КАК ЗАРЯЖАЛИ

3

ЦЕННОСТЯМИ?

Трансляция ценностей всем сотрудникам



4

Трансляция ценностей вовне





Шаг 1



РЕКОРД

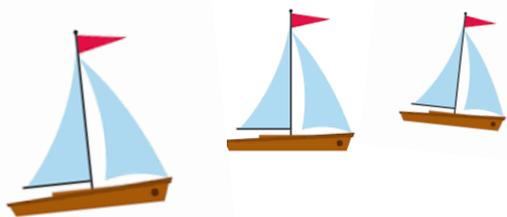
КОМАНДА ТРАНСФОРМАЦИИ

собственник + ТОП менеджеры –
разработали новые ценности





Шаг 2



Регата РЕКОРД

Провели стратегическую сессию
Рассказали о ценностях
Вдохновили руководителей
департаментов, которые стали
амбассадорами ценностей
корпорации



Шаг 3

Трансляция ценностей сотрудникам

Амбассадоры транслируют ценности в своих командах

- Корпоративные забеги
- Беговое комьюнити под знаком РЕКОРД
- Ежегодная премия «Золотой рекорд»
- Мерч
- Размещение ценностей на рабочих местах сотрудников и всех локациях
- Уроки на учебном портале
- HR градусник
- Награды, признания, конкурсы
- Индекс МАХ, индекс счастья, индекс вовлеченности
- Зарядка ценностями
- Трансляция всех новостей компании через ценности



IV Форум лидеров
корпоративного
обучения России

#ОДЕРКАЖДОГО #ЕДИНСТВО #РАЗВИТИЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВСЕМ
#РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КЛИЕНТАМИ #РАБОТА В КОМАНДЕ #КАЧЕСТВО ВОЗВРАЩЕНИЯ
#РАБОТА В КОМАНДЕ #КАЧЕСТВО ВОЗВРАЩЕНИЯ

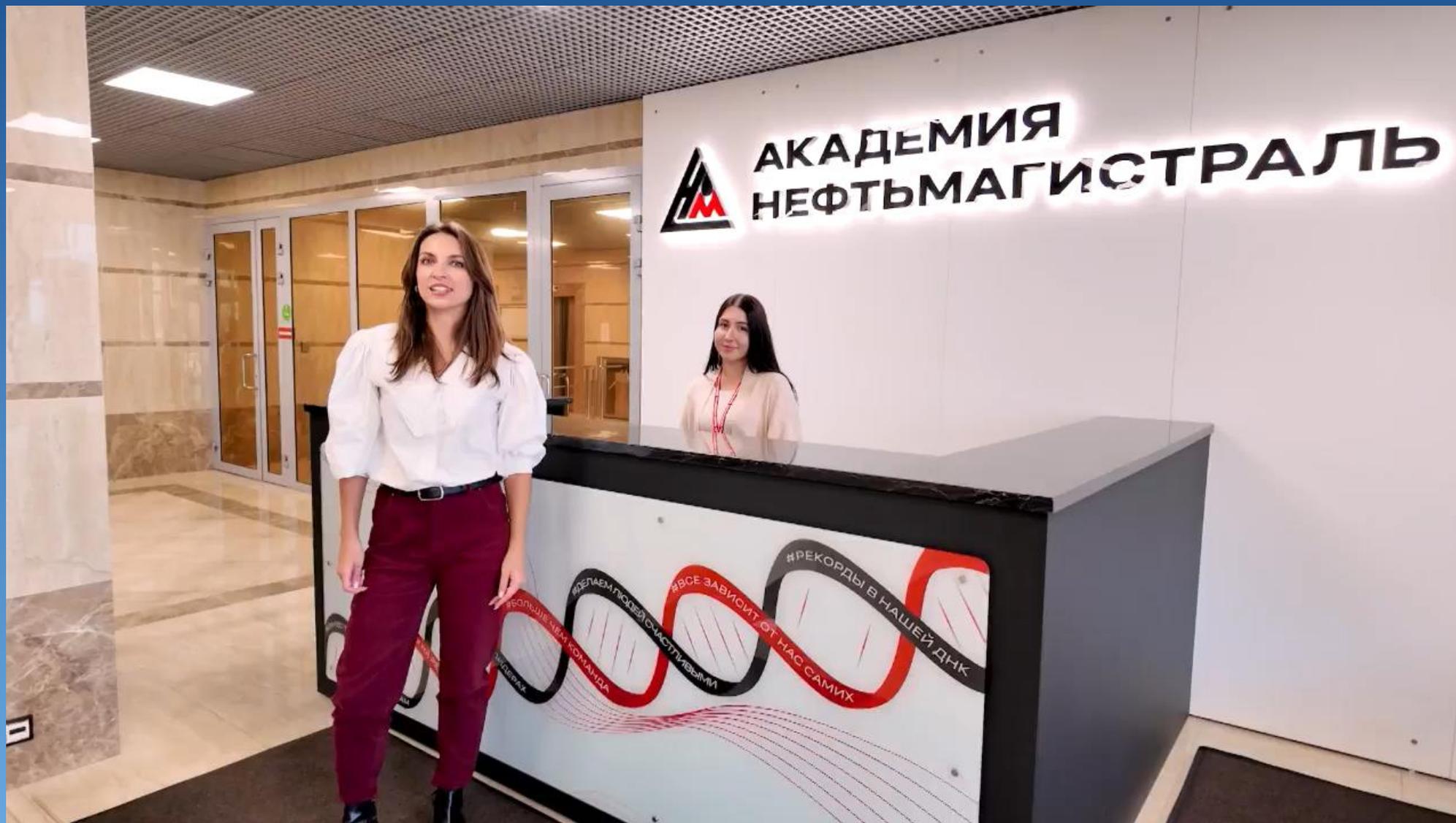
Шаг 4

Трансляция ценностей вовне

Пропитываем ценностями гостей, клиентов, партнёров и заказчиков.

- Дни открытых дверей
- Мерч
- Внешние проекты (экскурсии на фабрики кухни, интенсивы, профнавигатор, тренинги)
- Трансляция информации во всех соцсетях компании через ценности







Голосом ценностей в компании являются два департамента:

Департамент развития корп. культуры:

Все коммуникации идут через
ценности



Корпоративная Академия

Пропитывает ценностями через
обучение всех сотрудников
и внешних клиентов



IV форум лидеров
корпоративного
обучения России

Спасибо
за внимание

Апетыян Анна

Тел.: +7 965 246-39-53

E-mail: Apetyan.A@neftm.ru

19.07.2025



АКАДЕМИЯ
НЕФТЬМАГИСТРАЛЬ
И КАРАВАЕВЫ

Мы в Телеграм

